

Riksteatret

Strategi for Riksteatret 2016-2020

Riksteatret har til føremål å fremja arbeidet med å føra dramatisk kunst ut til folket i bygd og by og på andre tenlege måtar å auka kjennskapen til god dramatisk kunst.

Fra lov om Riksteatret, 13. desember 1948.

Visjon: Det beste for de fleste

Hovedmål

- Riksteatret er Norges nasjonale turnéteater. Vi skal gjøre scenekunst av høy kvalitet og stor spennvidde tilgjengelig for publikum over hele landet. Riksteatret skal være en samlende og drivende kraft i samspelet mellom nasjonal og regional scenekunst.

Kunstnerisk virksomhet

Mål: Riksteatret skal gjennom egenproduksjoner, samarbeid og formidling tilby scenekunst som er relevant, engasjerende og attraktiv.

Riksteatret skal:

- ha et høyt kunstnerisk ambisjonsnivå, og dette skal prege hele virksomheten..
- spille klassikere og samtidsdramatik som setter dagsorden og utfordrer, og fortelle historier som forener på tvers av geografi og demografi.
- tilby et bredt spekter av scenekunst, inklusive figurteater, dans og musikkteater.
- ha fokus på stimulerende og engasjerende teateropplevelser for et barne- og familiepublikum.
- videreføre, i samarbeid med arrangørene, utforskningen av ulike forestillingsformater, arenaer og spilletider.
- gjennom utvikling og innovasjon fremme teknikkens plass som en naturlig del av det kunstneriske uttrykket, og utforske muligheten for digital formidling av forestillinger.
- tilby meropplevelser knyttet både til forestillingene og til teatervirksomheten der dette er relevant, gjerne i samarbeid med lokale aktører.

Samarbeid

Mål: Riksteatret skal være en pådriver for samarbeid innen produksjon på scenekunstheltet, og bidra til å styrke kompetanse og kvalitet lokalt og i regionene.

Riksteatret skal:

- utvikle ulike former for produksjonssamarbeid og kunstnerisk samhandling.
- vektlegge samarbeid på regionalt nivå, og videreutvikle relasjonen til de ulike regionale aktørene, blant annet for å sikre en sterkere grad av ressursdeling med disse miljøene.
- være en kompetansepartner, og systematisk dele kunnskap innenfor ulike fagområder. Riksteatret skal være en læringsarena, og bidra til profesjonalisering.
- gjøre vår produksjonsmodell og våre fagsystemer kjent, og legge til rette for hospitantordninger og residensopphold.

Publikum og kommunikasjon

Mål: Riksteatret skal nå et bredt publikum over hele landet.

Publikum

Riksteatret skal:

- sikre rekruttering av et bredt publikum, og særlig henvende seg til barn og familier.
- ha en tett relasjon til publikum og øke den enkeltes besøksfrekvens.
- styrke dialogen med publikum og videreutvikle en-til-en-kommunikasjonen.
- styrke et integreringsperspektiv i publikumsarbeidet

Partnere

Riksteatret skal:

- søke nye partnere som kan styrke vårt omdømme og vår økonomi.
- gjøre teater tilgjengelig for barn og unge gjennom samarbeid med skolen og Den Kulturelle Skolesekken/Kulturtanken
- utvikle et kontaktnett av bedriftspartnere og teatervenner.

Kommunikasjon og offentlighet

Riksteatret skal:

- være en synlig deltaker i kultur- og samfunnsdebatten.
- styrke teatrets omdømme og gjøre teatret attraktivt for publikum, arrangører, og teaterbransjen, og sikre politisk legitimitet.

Arrangører

Riksteatret skal:

- ha god geografisk og befolkningsmessig dekning av spillesteder over hele landet, og hvert sted skal ha et tilpasset repertoar.
- ha klare roller, forventninger og krav til arrangørenes rolle..
- videreutvikle arrangørene som samarbeidspartnere for å bygge teaterinteressen og øke billettsalget lokalt, samt synliggjøre Riksteatret.
- sikre et godt samarbeid med landets kulturhus gjennom Norsk Kulturhusnettverk

Organisasjon og ressursutnyttelse

Mål: Vi skal sikre Riksteatrets økonomi, ressursbruk og personell innenfor trygge rammer. Teatrets prosjektmodell, god risikostyring og intern kontroll skal bidra til dette.

Ressursbruk

Riksteatret skal:

- gjennom produksjonsmodellen ivareta kunstens kår, skape effektiv arbeidsdeling og klare roller. Langsiktig planlegging skal sikre god ressursutnyttelse.
- ha god økonomistyring og effektiv ressursbruk, med en kapitalreserve som skal gi kunstnerisk handlingsrom og forutsigbar drift.
- gjennom verkstedsamarbeidet med Nationaltheatret styrke og utvikle verkstedsfagene og produksjonskompetansen. Vi skal legge til rette for ny teknologi, nye produksjonsmetoder og forretningsmessig utnyttelse av ledig verkstedkapasitet.
- øke samarbeidet med Kulturtanken om gjensidig bruk av bygget
- gjøre Nydalen til en attraktiv arena for publikum og lokale partnere. Vi skal ha høy utnyttelse av sal og scene, og motta produksjoner fra hele landet.
- ha god oversikt over usikre faktorer, med grundig risikovurdering på virksomhetsnivå og på produksjonsnivå.

Arbeidsmiljø

Riksteatret skal:

- være en svært attraktiv arbeidsplass i scenekunstheltet. Vi skal legge til rette for kompetanseutvikling på alle fagområder.
- fortsette som IA-bedrift, og prioritere HMS-arbeidet.
- ta gode miljøvalg og bli en grønnere virksomhet
- være godt forberedt på potensielle krisesituasjoner, og sikre god beredskap til enhver tid.

Opprinnelig vedtatt i styremøte 18. november 2015

Revidert i styremøte 9. februar 2017